

お客様の声を活かす経営セミナー

～アンケート・レビューを使った顧客開拓～

労働法制や税制の改正、情報環境の複雑化など企業をとりまく経営環境は、年々大きく変化してきております。こうした時代の変化に対応するために、企業は、デジタル化等で事業の効率化を進め、SNSのように多くの情報が行き交う場を活用することも有効な手段と思われます。

今やSNSにはアンケートやレビュー機能が付いたものが多く、アンケートを行うフォームを提供するサービスも無数にあり、SNSという名のリアルタイムなビッグデータへ自ら情報を集めに行くことが容易となりました。

本セミナーでは、SNSを活用してアンケートやレビュー等で情報を収集することの重要性、収集された情報からの課題の抽出、業務の効率化につなげていくための考え方等について、お話いただきます。

講師紹介

中小企業診断士
渡辺進也 氏
(有限会社 まる進 代表取締役)



【プロフィール】

大学在学中に父親の急逝により、19歳で家業を事業承継。赤字累積、売上減少、借入金の増加という悪循環の暗黒時代を経験。その後、中小企業診断士の資格を取得する。平成19年に経営革新計画の承認を受け、その計画に基づき、自社をV字回復させる。現在は、自らの経験をもとに、資金繰り、売上アップなどの成長戦略を支援している。金融機関や行政機関、商工会・商工会議所のエキスパート等の専門家としても活躍中。

◆日時 令和6年 10月2日(水)
13:30～16:00

◆会場 ゲストハウスアーバン
(気仙沼市本郷 22-5)

◆受講料 無料 (会員非会員問わず)

◆対象 中小・小規模事業者

◆定員 30名 (定員に達し次第、締め切ります)

◆主催 気仙沼商工会議所

セミナー内容

1. デジタル化とは

- * デジタル化 (事業の効率化) とは
- * SNS等の情報収集の重要性

2. アンケートを活かす

- * アンケート項目の選定
- * アンケートフォームの自動で集計機能
- * SNSアンケート

3. レビューの集め方

- * レビューとは
- * レビューを意識した商品づくり

4. AIに聞いてみる

- * 問題点と改善点の抽出
- * 顧客が支持していることは何なのかを知る

5. デジタル化等に使える支援策

- * IT導入補助金
- * その他支援策について

◆申し込み方法: 右記QRコードよりお申し込みいただくか、下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。

申し込み用QRコード⇒



『お客様の声を活かす経営』セミナー 受講申込書

気仙沼商工会議所 行 FAX:0226-24-3817

申込日(令和6年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地		F A X	
受講者氏名	(複数のご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講習会参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。