

# 事業計画書の作成セミナー

～補助金や販路拡大に使える経営計画の作成を支援！～

新型コロナウイルスの蔓延により、事業者様には非接触販売などに代表される感染症対策や、新しい生活様式に準じた対応が求められるなど、事業環境は変化しています。また、国等では感染症に対する多様な支援策が実施されています。事業者様は、これらの施策を活用することもふまえながら、自社の強み、顧客のニーズ等を捉え、何をどうするかという計画に則った活動が必要となります。本セミナーでは、事業遂行に必要な計画の考え方や計画書作成のポイントを中心にわかりやすくお伝え致します。

## 講師紹介

中小企業診断士  
渡辺進也 氏

(有限会社 まる進 代表取締役)



### 【プロフィール】

大学在学中に父親の急逝により、19歳で家業を事業承継。赤字累積、売上減少、借入金の増加という悪循環の暗黒時代を経験。その後、中小企業診断士の資格を取得する。平成19年に経営革新計画の承認を受け、その計画に基づき、自社をV字回復させる。現在は、自らの経験をもとに、資金繰り、売上アップなどの成長戦略を支援している。金融機関や行政機関、商工会・商工会議所のエキスパート等の専門家としても活躍中。

## ≪ 開催内容 ≫

- 国の各種支援策と活用方法について
- 必要としてくれる顧客（ターゲット）の設定
- 商品の特徴・魅力を作りこむ
- 競合に負けない創意工夫の視点を織り込む
- 流通チャネルを整備する
- 広告宣伝を強化して売り方を設計する
- 事業計画書（ビジネスプラン）のチェックポイント

## このような方に受講をお奨めします。

- 経営が不安な方、このままではいけないと危機感をお持ちの方
- コロナによる売上減から回復していきたい方
- 今後、新しい事業展開を考えている方
- 将来のために今基盤をしっかりと築きたい方
- これから経営を担う後継者
- 忙しくて、まとめられる時間のない方
- 以前作成した経営計画書を見直したい方
- 支援策を有効活用していきたい方

## 受講して得られること

- ・事業計画の作り方が学べる
- ・新規で売上を作るための方程式・考え方が学べる
- ・商品の付加価値を高め、客単価アップの考え方が学べる
- ・新規顧客数を増やすための販路開拓、広告宣伝手法などが学べる

日 時：令和4年 **10月3日**(月)  
午後1時30分～午後4時30分  
会 場：ゲストハウスアーバン（気仙沼市本郷 22-5）  
および オンライン（Google Meet）※  
※ 別途、URL や資料をご案内いたします。

受 講 料：無料      セミナー定員：20名  
対 象：中小・小規模事業者（会員非会員問わず）  
準 備 物：筆記用具・電卓・ノート  
主 催： 気仙沼商工会議所

## ○お申し込み

下記受講申込書に必要事項をご記入の上、9月28日(水)まで、申込フォーム（QRコード）またはメール、FAX、TELにて、お申し込み下さい。

申 込 先： 気仙沼商工会議所 中小企業振興部 経営支援課  
〒988-0084 気仙沼市八日町 2-1-11  
TEL：22-4600 FAX：24-3817  
M a i l：kcci@kesennuma.or.jp



### 受講申込書

事業所名	電話番号	
住 所	F A X	
参加者名	参加方法	<input type="checkbox"/> 会場      • <input type="checkbox"/> オンライン
メールアドレス： <input type="text"/> @		