

新型コロナ感染症に対する支援施策活用と経営力でコロナに打ち勝つ!

店舗演出の工夫で 集客力UPセミナー

- ☆ 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
- ☆ コロナに打ち勝つ経営力を高めるために現状を見直しチャンスに変えよう。
- ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい! 効果的な演出でお客様の満足を得たい。
- ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいかわからない? お客様が来店しやすいお店をつくる。

展示会等にも活用して頂ける内容です。
新型コロナ感染症の影響を受け、顧客満足強化や売場の見直しに、このセミナーで打開策を発見! →基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!

日時 2022年9月22日 (木)
13:30~15:30

会場 サンマリン気仙沼ホテル観洋
(気仙沼市港町 4-19)
および オンライン(GoogleMeet)

定員 20 名(会場) 受講料 無料

対象者 中小企業・小規模事業者

〈主な講座内容〉

- ◆政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- ◆コロナに打ち勝つ経営力を高める店舗対策の視点
- ◆集客を考えるときに必要なポイント
「あなたのお店にお客様が来店する理由」
「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり
「店舗を演出する3つのポイント」
ストーリーのあるゾーニング
お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
お客様を楽しませる空間の仕掛け

〈講師プロフィール〉

こばやし のぶよ
小林 暢世 氏



・江戸小紋空間デザイン 代表・空間コーディネーター
WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャボンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本的空間プロデュースも手掛けている。

主催 気仙沼商工会議所

気仙沼市八日町 2-1-11 TEL0226-22-4600

【ご参加される皆さまへ】

感染拡大防止のため、必ずマスクの着用をお願いいたします。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせていただきますので、ご承知おきください。



気仙沼商工会議所 行 FAX:0226-24-3817

申込日 (2022/ /)

※オンライン参加の方は、資料を郵送いたしますので、お早目にお申し込みください。

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
メールアドレス		参加方法	<input type="checkbox"/> 会場 ・ <input type="checkbox"/> オンライン
受講者氏名	(複数のご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。